



ZONEAMENTO URBANO	ZIC – ZONA DE INTERESSE COMERCIAL											
	ÁREA MÍNIMA (M²)	TESTADA MÍNIMA (M)	RECUOS (M)				TAXA DE OCUPAÇÃO %	GABARITO Nº DE Pavimentos	Índice De Aproveitamento		Taxa De Permeabilidade %	
			U	F	L	FD			IAB	IAM		
	RU 300	12	-	4,00	0,75m para visão obliqua e 1,50m para visão direta. PARA		70	Até 16	1,2	-	20	
	RM 300	12			QUALQUER		70	Até 16	2,8	5,6	20	
	M 300	12	C	-	ABERTURA.		80	Até 16	2,8	4,6	20	
			R	4			70	Até 16				
	<p>Objetivo: Tem por objetivo incentivar a instalação de Atividades Comerciais e de Preservação de Serviços fortalecendo a área comercial existente, compatibilizando com a infraestrutura e sistema viário existente, viabilizando maior adensamento.</p>											
	PROPOSTAS DE USOS											
<p style="text-align: center;">PERMITIDOS</p> <p>USO 2 – Residencial Multifamiliar USO 4 – Comércio Vicinal USO 5 A – Comércio Varejista e Prestação de Serviços 1 USO 9 – Comércio de Veículos Leves USO 10 – Educacional USO 11 – Institucional USO 15 – Recreação e Lazer USO 16 A – Recreação e Lazer Especial 1 USO 18 – Hotéis e Pousadas</p>						<p style="text-align: center;">PERMISSÍVEIS</p> <p>USO 1 – Residencial Unifamiliar USO 8 – Para Veículos USO 12 A – Institucional Especial 1 USO 14 - *Religiosos USO 20 - * Atividade Nível de Incômodo 1</p>						
<p>OBSERVAÇÕES / INSTRUMENTOS</p> <p>Nesta Zona serão implantado Imposto progressivo no Tempo e Outorga Onerosa do Direito de Construir podendo construir até 08 Pavimentos – Instrumento do Estatuto da Cidade. *Para estas atividades será exigido o Estudo de Impacto de Vizinhaça e implantação do passeio padronizado cfme Lei Regulamentar. * Parágrafo Único - Art. 42°.</p>												