

Atividades

A Assessoria de Comunicação tem como objetivo cuidar da imagem da Entidade, dando visibilidade às ações desenvolvidas. Buscando a cada dia estreitar as relações com a mídia regional, trabalhando assim diretamente com o jornalismo sem comprar espaços em qualquer veículo.

A partir disso se estabeleceu uma troca de informações e conhecimento com as equipes de comunicação da região da AMAI. Porém, é importante salientar que não se pode simplesmente jogar informações nos veículos e sim é preciso estabelecer critérios de estratégia editorial para dar relevância às publicações da Entidade.

- ✿ Organização de entrevistas e coletivas para a Diretoria;
- ✿ Preparação da Presidência para eventos;
- ✿ Apoio em eventos nos municípios;
- ✿ Organização, Execução e Coordenação dos eventos, cursos, seminários e conferências da AMAI;
- ✿ Atendimento a Imprensa;
- ✿ Produção jornalística;
- ✿ Press-kit;
- ✿ Atualização do portal institucional, Open Box TV e redes sociais;
- ✿ Produção de Material Institucional;
- ✿ Redação, Elaboração e Organização do Relatório de Atividades e Prestação de Contas;
- ✿ Assessoria em geral à Secretaria Executiva;
- ✿ Atendimento ao público e telefone;
- ✿ Clipping.

MÍDIAS DA AMAI

Mídias Regionais

- ✿ Rádio, Televisão, Jornal, websites.

Mídias de Veiculação Própria

- ✿ Website da AMAI – alimentado com notícias da AMAI, municípios e de interesse da gestão pública municipal, agenda de eventos. Além de oferecer várias informações relacionadas aos municípios e da própria Associação.
- ✿ Facebook – facebook.com/AMAISC – Fanpage com 996 seguidores. Oferece informações em destaque que remetem para o site da Associação. Divulgação de eventos da AMAI e dos municípios. Destaque para álbum de fotos dos eventos que oferece grande interatividade com os seguidores.

- ✿ Twitter – twitter.com/amai_sc – Microblog com 215 seguidores. Tem o objetivo distribuir hiperlinks com as notícias da AMAI, dos municípios e a agenda de eventos.
- ✿ Informativo AMAI - O Informativo além de divulgar o trabalho desenvolvido, serve ainda como uma prestação de contas aqueles que acreditam no associativismo. O Informativo é enviado para todos os Prefeitos de Santa Catarina, para a Fecam, para as Associações de Municípios, para as Câmaras de Vereadores da região. Também são encaminhados alguns exemplares para os Prefeitos da AMAI e para os municípios.